



Síntomas Del Video Marketing

"10 Secretos" Sobre E-Marketing

Secreto 1: Síntomas del Video Marketing

VIDEO DE PUBLICIDAD, EL A B C DEL VIDEO MARKETING.

En el caso del video marketing, el anunciante hace uso del video que se encuentra actualmente en los canales de televisión. Por lo general, el video se edita para acortarlo. Esto también hace que el video sea más atractivo para la audiencia en línea.

Los expertos creen que ejecutar un video exactamente igual para tu proyecto de marketing en Internet, así como en los canales de televisión, no es una excelente idea. La mayoría de los especialistas en marketing consideran que el contenido de un anuncio de video se puede tomar prestado de sus propios comerciales en televisión. Sin embargo, este no es el caso. Es necesario distinguir claramente entre un anuncio de video y un anuncio producido por TELEVISION. El video producido en un televisor nunca puede reemplazar el video que se necesita para Internet. Y no causará una gran impresión sobre la compañía a los ojos de las personas, ya que pueden alegar rápidamente, que el anuncio se ha copiado directamente de TELEVISION. Si esto sucede, es más probable que uno pierda público, porque a las personas no les importará volver a ver el anuncio de otro negocio. La compañía perderá audiencias en lugar de adquirirlas. Y esta será una gran pérdida de posibilidades.



LO QUE DICEN LOS EXPERTOS SOBRE VIDEO MARKETING

Los expertos mencionan que el video marketing en texto es una técnica altamente eficiente que puede dirigirse exactamente a una sección específica de la audiencia en línea. Una madre joven puede pasar el mouse sobre palabras como:

- Alimentador de botellas.
- Pañales para bebés.
- Cuidado infantil.

El video marketing en texto es una forma de marketing iniciada por el usuario. Cuando el usuario elige pasar el mouse sobre una palabra o una expresión, esto implica que el video se reproducirá solo.

Este tipo de video marketing es comparable a la publicidad "en película" en la que el producto se posiciona en el video. El "posicionamiento del producto en video" funciona exactamente en la misma línea, excepto por la verdad de que lo mismo se hace en el mundo virtual y a través de un medio en línea.

Los artículos están integrados en el video en línea. A veces, los espectadores también pueden interactuar con el elemento en cuestión. Esta mayor interactividad mejora la relación de interacción del anuncio.

Para Saber Más... Visítanos en

JoseFrancOnlinea.com

Mas Entradas en Nuestro Blog

JoseFrancOnlinea.com/Blog

¡Conviértete en Afiliado y Gana tu Comisión!

JoseFrancOnlinea.com/Afiliados.html